

# Ciao di nuovo in IRAN!<sup>1</sup>



مارو کنچاتوری - سفیر ایتالیا در ایران



محمد مهدی رئیس زاده - دبیر کل انجمن صنایع نساجی ایران



رافائلا کارابالی - رئیس انجمن

## گزارشی از برگزاری همایش انجمن سازندگان ماشین آلات نساجی ایتالیا در ایران (ACIMIT<sup>2</sup>)

نمایش اراده قوی میان دولت ایران و ایتالیا جهت تقویت روابط تجاری برشمرد و ضمن اشاره به دوران ابتدایی حضور خود در ایران به عنوان سفیر ایتالیا گفت: در بدو شروع مأموریت، مذاکرات هسته‌ای ایران و کشورهای ۵+۱، منجر به افزایش ارتباطات ایران و سایر کشورها شده بود و در این زمینه، ایتالیا در خط مقدم توسعه روابط تجاری، صنعتی و اقتصادی با ایران قرار داشت.

این مقام مسئول، ضمن مثبت دانستن برجام در راستای تقویت فعالیت‌های دوجانبه دو کشور، گفت: چندماه گذشته، چهار وزیر در قالب یک هیئت اقتصادی از ایتالیا راهی ایران شدند و از سوی دیگر ایتالیا، نخستین مقصد سفر رئیس جمهور ایران پس از اجرای برجام می‌باشد. چند ماه بعد نیز نخست وزیر ایتالیا - مائو رنتزی - طی سفر به ایران مورد استقبال چشمگیر دکتر روحانی قرار گرفت، قطعاً بروز چنین رفتارهایی از سوی مقامات ارشد هر دو کشور، بیانگر روابط صمیمانه و محترمانه ایران و ایتالیا است؛ ما نیز تلاش خواهیم کرد تا تفاهم‌نامه‌های منعقد شده دو کشور را به نقشه راه تبدیل کنیم.

به گفته وی، ایتالیا مترصد احیای شراکت استراتژیک با ایران است و در این زمینه پیشنهاد داد که احیای روابط دو کشور در ۳ بخش «فرهنگی»، «ژئوپلیتیکی» و «اقتصادی» تحقق یابد. کنچاتوری، حضور مقامات فرهنگی ایتالیا به ویژه معاون نخست وزیر ایتالیا در

مراسم افتتاح رسمی همایش سازندگان ماشین آلات نساجی ایتالیا در هتل همای تهران برگزار شد و نخستین سخنران مارو کنچاتوری (Mauro Conciatori) - سفیر ایتالیا در ایران - بود. وی، صنعت ماشین سازی ایتالیا را در ایران بسیار شناخته شده ارزیابی کرد و کشور خود را یک شریک قابل اعتماد برای تولیدکنندگان و فعالان نساجی ایران توصیف کرد.

کنچاتوری ضمن اشاره به این مطلب که چشم‌انداز بسیار روشنی در زمینه منسوجات برای توسعه بازار وجود دارد، گفت: هدف از برگزاری این همایش تخصصی که ایده بسیار خلاقانه‌ای محسوب می‌شود؛ برقراری ارتباط با بخش‌های مختلف صنایع نساجی ایران می‌باشد و این همایش، هم انعکاس‌دهنده شرایط مساعد برای داشتن روابط تجاری گسترده‌تر ایران و ایتالیا است و هم فرصتی برای تقویت ارتباطات بخش‌های تولیدی و اقتصادی دو کشور به شمار می‌آید.

سفیر ایتالیا، واحدهای صنعتی ایران را نیازمند به‌روز رسانی تکنولوژی دانست و گفت: استفاده از ظرفیت‌ها و توانمندی برندهای ایتالیایی در راستای نوسازی و بازسازی واحدهای تولیدی ایران ضروری است که در صورت دستیابی به موفقیت، ایرانیان قادر به حضور فعال و همه‌جانبه در بازار کشورهای همسایه خود خواهد شد. کنچاتوری، هدف از برگزاری همایش آچیمیت را

اشاره:

۲۷ شرکت سازنده ماشین آلات نساجی ایتالیا در قالب همایش انجمن سازندگان ماشین آلات نساجی ایتالیا (آچیمیت) راهی شهرهای تهران، یزد، اصفهان و مشهد شدند تا ضمن معرفی محصولات، دستاوردها و تکنولوژی‌های خود، ارتباط مستقیم و دوجانبه با مشتریان ایرانی خود در دوران پست تحریم را احیا نمایند.



و افزایش رقابت‌پذیری را مدنظر قرار دهند. کارابلی ضمن بیان این مطلب که همواره تولیدکنندگان ماشین‌آلات نساجی ایتالیا توانسته‌اند راه‌حل‌هایی برای تبدیل چالش‌ها به فرصت‌ها پیدا کنند، اذعان داشت: صنعت ماشین‌آلات ایتالیا به فناوری‌های سبز و دوستدار محیط زیست توجه خاصی نشان می‌دهد. وی در پایان آچیمیت را پل ارتباطی با تولیدکنندگان ایتالیایی توصیف کرد که سال ۱۹۴۵ با هدف خدمت‌رسانی به شرکت‌های تولیدکننده ماشین‌آلات نساجی و لوازم جانبی مرتبط راه‌اندازی شد. کارابلی، گسترش بهره‌گیری از ماشین‌آلات ایتالیایی در سراسر دنیا و همچنین حمایت از تولیدکنندگان در مسیر بین‌المللی شدن را مأموریت اصلی آچیمیت برشمرد. در ادامه همایش، محمد مهدی رئیس‌زاده - دبیرکل انجمن صنایع نساجی ایران - به جایگاه سخنرانی دعوت شد. وی سخنان خود را با معرفی کوتاهی از این انجمن که سال ۱۹۶۱ تأسیس شده و ۵۵ سال فعالیت مستمر دارد؛ آغاز کرد. به گفته دبیرکل انجمن نساجی، این تشکل کارفرمایی دارای ۵۰۰ عضو است که در بخش‌های مختلف نساجی مانند ریسندگی، بافندگی، پتوبافی، فرش، کف‌پوش، نخ، مواد شیمیایی، رنگ و ... فعال هستند. رئیس‌زاده ادامه داد: تعداد کل کارخانه‌های صنایع

ماشین‌آلات کشپافی، ۲۹ درصد ماشین‌آلات تکمیل، ۲۳ درصد لوازم جانبی، ۷ درصد ماشین‌آلات بافندگی و ۵ درصد سایر ماشین‌آلات نساجی. رئیس آچیمیت تصریح کرد: تولیدات ایتالیا، تمام بخش‌های زنجیره تولید نساجی را پوشش قرار می‌دهد و ماشین‌آلات به نحوی طراحی شده‌اند که توان اجرای عملیات بر روی انواع الیاف طبیعی و مصنوعی را دارند. به گفته وی میزان صادرات ماشین‌آلات بخش‌های مختلف نساجی ایتالیا به ایران به شرح زیر است:

- \* ۲۹ درصد ماشین‌آلات تکمیل
- \* ۲۳ درصد لوازم جانبی
- \* ۱۹ درصد ماشین‌آلات ریسندگی
- \* ۱۳ درصد سایر ماشین‌آلات
- \* ۱۱ درصد ماشین‌آلات بافندگی
- \* ۵ درصد ماشین‌آلات کشپافی

کارابلی در ادامه گفت: افزایش آگاهی از مسائل زیست محیطی، زنجیره ارزش نساجی را به سمت تغییرات مستمر رهنمون و در این بین، پایایی نقش قابل توجهی در تأمین و خرید کالاهای نساجی و پوشاک ایفا می‌کند. به گفته رئیس آچیمیت، هدف‌گذاری‌های در زمینه بهره‌وری مواد اولیه و انرژی در بسیاری از کشورها در حال اجراست و این مسائل فرصتی به شرکت‌های نساجی می‌دهد که افزایش بهره‌وری، کاهش هزینه‌ها

نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران را یکی از حرکات ارزشمند در عرصه فرهنگی دانست و گفت: حضور وزیر امور خارجه ایتالیا و تدوین کنوانسیون جهت گسترش روابط سیاسی با ایران در بخش ژئوپلیتیکی و حضور نخست‌وزیر ایتالیا به ایران و تأکید وی مبنی بر تسریع در آغاز مجدد ارتباطات مالی و بانکی با ایران در بخش اقتصادی جای می‌گیرد. کنچاتوری، سخنرانی خود را با سپاس از مدیران آچیمیت، دفتر ایچه در تهران و مسئولان ذی‌ربط در وزارت صنعت، معدن و تجارت به پایان رساند و تریبون را به رافائلا کارابلی **Raffaella Carabelli** - رئیس انجمن تولیدکنندگان ماشین‌آلات نساجی ایتالیا (ACIMIT) - سپرد. کارابلی در سخنرانی خود بیشتر به ارائه آمار و ارقام پرداخت و گفت: براساس آمارهای موجود در سال ۲۰۱۵، ماشین‌آلات نساجی ایتالیا دارای ۳۰۰ شرکت، ۱۲۰۰۰ پرسنل، ۲/۶ میلیارد یورو سرمایه در گردش و ۲/۲ میلیارد یورو صادرات بود؛ ضمن این که مهم‌ترین بازارهای صادراتی ماشین‌آلات نساجی ایتالیا را کشورهای چین، ترکیه، هند، بنگلادش، آمریکا، آلمان، پاکستان، ویتنام، پرتغال و برزیل تشکیل می‌دهند. به گفته کارابلی، صادرات ماشین‌آلات نساجی ایتالیا شامل ۲۵ درصد ماشین‌آلات ریسندگی، ۱۱ درصد

نساجی و پوشاک ایران، ۹ هزار و ۸۱۸ واحد هستند و صنعت نساجی ۱۱ درصد از کل صنایع ایران را شامل می‌شوند. دبیرکل انجمن صنایع نساجی ایران سپس به کمیته‌های تخصصی، سایت اطلاع‌رسانی انجمن (نساجی نیوز)، «بولتن هفتگی رشته‌ها و بافته‌ها» و «ماهنامه دنیای نساجی» اشاره کرد که طی آن اخبار و اطلاعات صنایع نساجی ایران و جهان، مطالب اقتصادی و صنعتی در معرض مشاهده صنعتگران قرار می‌گیرد. وی بیان مطالب مربوط به آمار و ارقام را به علی رئیس‌زاده واگذار کرد.

به گفته وی، در سال‌های دوره، صنایع نساجی ایران دارای رونق بسیار خوبی بود و بخش عمده‌ای از تولیدکنندگان ارتباطات گسترده‌ای با شرکت‌های اروپایی سازنده ماشین‌آلات نساجی داشتند اما متأسفانه به دلیل تحریم، نساجی ایران بخشی از بازار خود را از دست داد، البته در دوران اوج رکود اقتصادی، واردات ماشین‌آلات نساجی افزایش قابل توجهی پیدا کرد.

به گفته وی، تعداد شاغلان فعال در صنعت نساجی ایران ۲۹۷ هزار نفر است و ۱۳ درصد از کل شاغلان صنایع ایران را به خود اختصاص می‌دهند، همچنین

سهام ارزش افزوده صنعت ۳ درصد از کل ارزش افزوده صنایع کشور می‌باشد.

رئیس‌زاده تصریح کرد: ارزش صادرات محصولات نساجی در سال ۲۰۱۴، ۸۹۱/۶ میلیون دلار و ارزش صادرات پوشاک در همین سال ۷۱/۳ میلیون دلار بود، صادرات منسوجات ایرانی در سال‌های ۲۰۱۰ تا ۲۰۱۴ کاهش یافت هرچند در سال ۲۰۱۲ به رشد اندکی دست یافت اما در سال‌های بعدی بار دیگر شاهد روند رو به کاهش بودیم.

وی سپس به بیان آمار صادرات بخش‌های مختلف نساجی و پوشاک (سال ۲۰۱۴) پرداخت که شامل موارد زیر بود:

\* صادرات پوشاک ۵ درصد

\* فرش دستباف ۳۳ درصد

\* سایر منسوجات ۲۹ درصد

روند صادرات محصولات نساجی ایران:

\* سال ۲۰۱۰، ۹۹۳ میلیون دلار

\* سال ۲۰۱۱، ۹۳۹ میلیون دلار

\* سال ۲۰۱۲، ۱۰۹۷ میلیون دلار

\* سال ۲۰۱۳، ۹۴۹ میلیون دلار

\* سال ۲۰۱۴، ۸۹۱ میلیون دلار

اقلام عمده در صادرات منسوجات و پوشاک (به استثنای فرش)

\* گونی ۳۳ درصد

\* الیاف مصنوعی و نخ ۲۶ درصد

\* منسوجات صنعتی ۱۲ درصد

\* پارچه ۷ درصد

\* الیاف پشم و نخ ۷ درصد

\* منسوجات خانگی ۵ درصد

\* سایر منسوجات ۸ درصد

به گفته وی، در سال ۲۰۱۴، واردات منسوجات به ایران ۸۱۳/۸ میلیون دلار، واردات پوشاک ۱۸/۲ میلیون دلار و واردات ماشین‌آلات نساجی در سال ۲۰۱۵، ۳۳۴/۴ میلیون دلار بود و نکته جالب توجه این که روند واردات منسوجات و ماشین‌آلات نساجی از سال ۲۰۱۱ تا ۲۰۱۴ تغییرات چندانی پیدا نکرده است.

رئیس‌زاده مزیت‌های نسبی صنایع نساجی ایران را در مواردی مانند شرایط محیطی مناسب برای تولید پنبه و سرمایه‌گذاری در سراسر کشور، ارزش افزوده بالا، در دسترس بودن منابع طبیعی نفت و گاز برای تولید





شرکت‌های مختلف عضو آپچیمیت آغاز شد. این همایش در شهرهای یزد، اصفهان و مشهد نیز با حضور صنعتگران، تولیدکنندگان و مدیران واحدهای نساجی برپا شد و طی آن مسائل علمی، فنی، تجاری، اقتصادی و صنعتی مورد بحث و تبادل نظر طرفین ایرانی و ایتالیایی قرار گرفت. در این همایش شرکت‌های AUTEFA SOLUTIONS ITALY، BETA MACHINERY، BIANCO، C.P.S. TEX، CORINO MACCHINE TESSILI، CUB OTEX، FADIS، FERRARO، ITEMA، JTS، LAIP، LORIS BELLINI، COGNE، IMA، MARZOLI MACHINES TEXTILES، MESDAN، MARIO CROSTA، RF SYSTEMS، RITE، ROJ، SANTEX RIMAR GROUP، SAVIO، SMIT، SSM GIUDICI، STALAM، UNITECH، DAROITEX حضور داشتند

۱- سلام دوباره به ایران

2- Associazione Costruttori Italiani di Macchinario per l'Industria Tessile

خدمات پس از فروش به مشتریان، قیمت‌گذاری‌های قابل رقابت، تأمین مالی پروژه‌ها و سرمایه‌گذاری‌های مشترک و همکاری‌های متقابل را در برمی‌گرفت. دکتر سعید شیخ‌زاده- عضو هیئت علمی دانشکده مهندسی نساجی دانشگاه صنعتی امیرکبیر- سخنران بعدی همایش سازندگان ماشین‌آلات نساجی ایتالیا بود که در سخنرانی کوتاه خود به معرفی دانشکده مهندسی نساجی پرداخت و گفت: این دانشکده همزمان با تأسیس دانشگاه پلی‌تکنیک تهران در سال ۱۹۵۸ به‌عنوان اولین دانشکده مهندسی نساجی کشور راه‌اندازی شد و در ۳ گرایش «شیمی نساجی و علوم الیاف»، «تکنولوژی نساجی» و «پوشاک» به فعالیت آموزشی خود ادامه می‌دهد.

به‌گفته دکتر شیخ‌زاده، علاوه بر دانشکده مهندسی نساجی دانشگاه صنعتی امیرکبیر، دانشکده‌های نساجی دیگری در اصفهان، یزد، رشت و ... هم تأسیس شده‌اند، ضمن این‌که دانشگاه‌های آزاد اسلامی نیز اقدام به راه‌اندازی دانشکده‌های مهندسی نساجی نموده‌اند. با اتمام سخنرانی‌های افتتاحیه، ارائه مقالات و بخش تخصصی- فنی همایش با حضور نمایندگان

الیاف مصنوعی، وجود خطوط تولید مختلف، هزینه‌های پایین سرمایه‌گذاری سرانه اشتغال در صنایع نساجی در مقایسه با سایر صنایع، دسترسی به بازارهای داخلی، منطقه‌ای (۷۰۰ میلیون نفر) و کشورهای اسلامی (۱/۵ میلیارد نفر)، در دسترس بودن نسل جوان تحصیلکرده در سراسر کشور، قدرت چانه‌زنی بالایی انجمن‌ها و تشکلات حرفه‌ای و مردم‌نهاد و توجه بیشتر دولت به سازمان‌های مردم‌نهاد عنوان کرد.

به‌گفته وی، برنامه‌های دولت جهت رقابت‌پذیر نمودن صنعت شامل مواردی همچون دو برابر شدن صادرات محصولات نساجی سال ۲۰۲۱، سرمایه‌گذاری در صنایع مبتنی بر دانش فنی، فناوری نانو و محصولات سبز، بازسازی و ارتقا کارخانه‌های از کار افتاده از طریق انتقال دانش فنی، افزایش تولید الیاف طبیعی و دست‌باف با محصولات با کیفیت بالا مانند پنبه، پلی استر و اکریلیک و ایجاد شهرک‌های صنعتی نساجی و پوشاک برای دستیابی به اهداف رقابتی دانست.

بخش پایانی سخنرانی رئیس‌زاده، توصیه‌های انجمن نساجی جهت حضور پربرتر و هدفمندتر اعضای آپچیمیت در ایران بود که مسائلی مانند توجه ویژه به ارائه







